

Recrute un apprenti en Master Information-Communication / BUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) 3^{ème} année

Apprenti(e) Chargé(e) de communication digitale et projets numériques (H/F)

Dans le cadre du développement de sa stratégie de communication numérique et de la modernisation de ses outils de communication, la collectivité recherche un(e) alternant(e) en communication digitale.

Intégré(e) à la direction de la communication, vous participerez activement à l'écriture de la stratégie à mettre en place, aux projets numériques et à la valorisation des actions de la collectivité.

MISSIONS & ACTIVITÉS PRINCIPALES

Encadré(e) par votre tuteur, vous serez amené(e) à :

1) Participer au développement de la communication numérique de la collectivité :

- Contribuer à la réflexion stratégique sur les outils digitaux
- Proposer des améliorations et innovations numériques

2) Créer des contenus multimédias :

- Tourner et monter des vidéos à destination des réseaux sociaux
- Réaliser des supports graphiques originaux

3) Animer les réseaux sociaux :

- Planifier et publier des contenus (textes, visuels, vidéos)
- Suivre les performances et proposer des optimisations
- Participer à la modération et à l'interaction avec les usagers

4) Contribuer à la refonte / évolution du site internet :

- Participer à l'élaboration du cahier des charges
- Réfléchir à l'expérience utilisateur (UX) et à l'arborescence
- Produire et intégrer des contenus

5) Participer à la communication événementielle :

- Appui ponctuel à l'organisation d'événements
- Couverture digitale (live, stories, publications)
- Accompagner les projets de communication de la direction
- Participation à la conception de campagnes
- Contribution aux projets liés à la jeunesse (actions, dispositifs, valorisation)

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES A ACQUERIR DURANT LA FORMATION :

Connaissances professionnelles : Intérêt marqué pour la communication publique et les enjeux territoriaux, Bonne maîtrise des réseaux sociaux et des outils numériques

Compétences professionnelles : Maîtrise du Pack Office, Qualités rédactionnelles, Créativité, Capacité à travailler en équipe, Outils de création graphique et vidéo (cap cut, canva, suite adobe), Notions en gestion de projet digital, Connaissance des bases du web (CMS, UX, SEO)

Attitudes professionnelles : Autonomie, Esprit d'initiative, Organisation, Sensibilité aux thématiques jeunesse appréciée

CONDITIONS SPÉCIFIQUES : Permis B apprécié, poste en apprentissage (35h/ semaine)

RESIDENCE ADMINISTRATIVE : Bar-le-Duc

Merci d'adresser votre candidature à :
Monsieur le Président du Conseil départemental
Département de la Meuse - Direction des Ressources Humaines
BP 50 514
55012 BAR LE DUC CEDEX
drh@meuse.fr

Pour tout renseignement complémentaire, contactez Mme Fanny VIGNERON, Directrice de la Communication
au 06.76.98.62.90